



Communicatieplan NVA

2014-2016

Nederlandse Vereniging voor Autisme

Weltevreden 4a

3731 AL De Bilt

Telefoon: 030 2299800

E-mail: info@autisme.nl

Website: www.autisme.nl



Inhoudsopgave

1. NVA

- 1.1 Missie & Visie
- 1.2 Maatschappelijke projecten
- 1.3 Dienstverlening

2. Communicatieplan

- 2.1 Communicatiedoelen
- 2.2 Communicatiethema's
- 2.3 Communicatiedoelgroepen
- 2.4 Communicatiestrategie
- 2.5 Social Media
- 2.6 Aandachtsgebieden Communicatie 2015

1. NVA

De NVA maakt zich al ruim 35 jaar sterk voor mensen met autisme, hun familie en omgeving. Ons doel is de maatschappelijke positie van kinderen en volwassenen met autisme te versterken. Wij proberen een bijdrage te leveren aan de vermindering van de problemen en de verbetering van de situaties waar kinderen en volwassenen met autisme mee te maken hebben.

1.1 Missie & Visie

De NVA geeft mensen met autisme en hun naasten een stem en zorgt ervoor dat zij gehoord worden. De NVA is dé organisatie in Nederland die vanuit het perspectief van mensen met autisme en hun naasten bouwt aan een autismevriendelijke maatschappij waarin mensen met autisme optimaal geïntegreerd, geaccepteerd en zelfredzaam zijn. Door belangenbehartiging, door betrouwbare informatievoorziening en door lotgenotencontact in de buurt. De NVA zorgt voor begrip en herkenning. Door de NVA kunnen mensen met autisme en hun naasten zichzelf zijn en optimaal tot hun recht komen.

1.2 Projecten

De NVA is betrokken bij de uitvoering van verscheidene projecten.

Auti-Doe-Dagen

Voor 2015 zijn al 3 Auti-Doe-Dagen gepland: Het Dolfinarium, De Blauwe Zondag en Dam-tot-Damloop. Andere dagen worden in de loop van 2015 ingevuld en vastgesteld. Deze activiteit is gepland als start van de autismeweek 2015 en als lancering voor de AutThere! Campagne en AutThere! App.

Voor de Anti-Doe-Dagen vindt afstemming plaats met de locatie en wordt er, indien nodig, gezorgd voor consumptievoorziening. Er vinden PR activiteiten plaats, aanmeldingen worden geregistreerd en gastenlijsten worden opgemaakt. Er worden vrijwilligers gezocht, geïnstrueerd en aangestuurd, materiaal gemaakt en er hebben after-sales activiteiten plaats, waaronder de terugkoppeling naar fondsenverstrekkers.

.

Digitale Wegwijzer

Voor zes thema's wordt webcontent gemaakt waarbij handvatten worden geboden die betrekking hebben op het desbetreffende thema. In 2014 is, met inzet van een zzp'er, gewerkt aan vier van de zes thema's: onderwijs, werk, vrije tijd en behandeling.

In het eerste kwartaal van 2015 wordt gewerkt aan de webcontent voor de thema's Vrije tijd en Autisme en een verstandelijke beperking. Daarnaast wordt er in 2015 gewerkt aan de website www.autisme.nl om de content te integreren. Hiervoor is TelaTerra ingehuurd.

Het laatste thema dat wordt uitgewerkt is levensloopbegeleiding, waarvoor een zzp'er zal worden ingehuurd. Daarnaast wordt het thema Behandeling aangevuld.

Aut There

Het project AutThere! wordt voor een groot deel gerealiseerd in het eerste kwartaal van 2015, met name in verband met de lancering van de app in de autismeweek. In het eerste kwartaal zullen er activiteiten plaatsvinden t.b.v. de coördinatie en de bewaking van het budget, de communicatie en afstemming met de Vriendenloterij, de visuele verslaglegging van het project als "PR-materiaal" voor de NVA en de begeleiding, informatie, coördinatie en opvolging van bijeenkomsten met het autThere! Team.

Een deel van de werkzaamheden wordt verricht ten behoeve van de landelijke campagne rondom de AutThere! App. Er wordt materiaal ontwikkeld door het communicatiebureau Westerlingen, er zullen coördinerende werkzaamheden plaatsvinden voor afzet via het communicatiekanaal Boomerang. De landelijke campagne wordt naast Boomerang ook gecommuniceerd via de media, nieuwsbrieven, ANP en Engagement en intern. Er is digitaal materiaal ontwikkeld, het lanceringsmoment is voorbereid en persmomenten zijn afgestemd, voorbereid en uitgevoerd.

Open voor werk

In 2014 is na evaluatie in overleg met de financiers besloten de Kenniskring voortijdig te stoppen en de resterende middelen in te zetten voor de ontwikkeling van een 'Steunpunt Autisme & Werk'. De projectleider heeft gezorgd voor getrainde vrijwilligers en de opstart van de telefonische advieslijn die elke woensdag actief is. Het project is een nieuw onderdeel van de I&A-lijn van de NVA en wordt daarin ook geborgd. Er wordt een budgetuitputting volgens plan verwacht. De kosten lopen volgens door tot eind mei en eind juni moet de totale projectverantwoording gereed zijn, deze is verzonden naar de financier.

Vanuit Autisme Bekeken

Voor het project Vanuit Autisme Bekeken treedt de NVA op als penvoerder.

Stressreductie

Het project beoogt 'empowerment' te bieden voor mensen met autisme door zelfredzamer te worden bij stress.

In 2015 wordt het meeste werk verricht middels een parallelproces. 4 wetenschappers zullen hun kennis over autisme en stress bij elkaar brengen. In focusgroepen van NVA-leden wordt een lijst werkzame tips en trucs gemaakt die bij deze ervaringsdeskundigen effectief bleken. De wetenschappelijke kennis dient als achtergrond en clustering voor de tips en trucs. Het project zit in een

afrondingsfase: er moet nog eindredactie op het verkregen materiaal plaats vinden en daarna volgt een PR-campagne en het bedenken van spin-off.

Autismeweek

Een groot deel van de voorbereidende activiteiten en daarmee verbonden kosten worden gemaakt in het eerste kwartaal van 2015. Het team zal begin 2015 worden samengesteld, thema's moeten worden vastgesteld en naar de regio's vertaald. De autismeweek website is ge-updatet en er is promotiemateriaal ontwikkeld. Er wordt campagnemateriaal opgestuurd, en voorzien in de interne en externe informatie t.b.v. medewerkers, redactie, de regio's en ook de media. In het eerste kwartaal van 2015 zal de gehele communicatie rondom de autismevriendelijkheidsprijs plaatsvinden. met behulp van extra financiering zal er een deelproject worden gestart waarbinnen YouTube filmpjes worden gemaakt.

Ook worden plannen gemaakt voor de Autismeweek 2016, die in het teken van 'Autisme & Sport' zal komen te staan.

Academy

Binnen de Academy worden cursussen, workshops, lezingen en bijeenkomsten georganiseerd om handelingsvaardigheden van professionals, ouders en vrijwilligers te vergroten.

Het ontwikkelde aanbod zal in de toekomst voor een klein deel gefinancierd gaan worden vanuit het programma Passend Onderwijs in Praktijk. Daarnaast moet financiering in de toekomst gaan plaatsvinden vanuit diverse andere fondsaanvragen en zo mogelijk bijdragen van deelnemers.

Nederlands Autisme Register

Het project NAR2 is in voorbereidend traject en start in het derde kwartaal 2015. Er hebben met name werkzaamheden plaatsgevonden rondom de coördinatie, afstemming en vormgeving van het project met samenwerkingspartners.



Autisme werkt wel

Het project Autisme werkt wel is in principe in 2014 afgerond, de eindverantwoording is al naar de financier. In overleg zijn na de formele afronding nog twee bijbehorende workshops georganiseerd. Eén is gehouden op 22 mei, de andere op 19 juni 2015.

Zoek & Vind

Zoek & Vind is een project waarbij een digitale zorgkaart ontwikkeld wordt voor mensen met autisme, hun naasten, zorg- en onderwijsprofessionals en andere betrokkenen. Dit project wordt autonoom gefinancierd.

1.3 Dienstverlening

De NVA wil op een doelmatige wijze de belangen behartigen van mensen met autisme en hun naasten. De vereniging wil bijdragen aan oplossingen, ondersteuning, initiatieven en innovatieve ideeën die voor mensen met autisme en hun omgeving zinvol zijn en bijdragen aan vergaande maatschappelijke integratie en zelfstandigheid. De NVA gelooft dat samenwerken een grote en belangrijke bijdrage levert aan efficiënte en effectieve maatschappelijke integratie. De NVA is van mening dat het (ervarings)perspectief van mensen met autisme een prominente rol moet spelen in de communicatie en samenwerking tussen het ouders, zorg- en onderwijsprofessionals.

2. Communicatieplan

Het communicatiebeleid van de NVA is enerzijds op gericht de vereniging en haar activiteiten onder de aandacht te brengen, en anderzijds wil zij vindbaar zijn voor haar leden en zichtbaar voor de politiek en maatschappij voor de belangenbehartiging in brede zin.

In dit plan wordt aangegeven tot welke doelgroepen de NVA zich richt en welke kanalen worden gebruikt om mensen te informeren over autisme, maar ook over de activiteiten van de vereniging. Het communicatiebeleid van de NVA moet leiden tot meer bewustwording in de maatschappij van autisme, de uitdagingen maar ook voordelen van

autisme, en op lange termijn bijdragen aan het verbeteren van de leefomgeving en de bevordering van maatschappelijke integratie.

2.1 Communicatiedoelen

De communicatiedoelen zijn doelen voor communicatie-uitingen, ze beschrijven welk doel door middel van welke communicatie bewerkstelligd moet worden. De communicatiedoelen richten zich op het neerzetten van NVA als een actieve, jonge en moderne organisatie die zich inzet voor de belangenbehartiging van mensen met autisme en hun naasten, met als uiteindelijk doel de verbetering van de leefomgeving en maatschappelijke integratie. Om ervoor te zorgen dat de doelgroepen van de NVA de vereniging ook op deze manier zien wordt de nadruk in de communicatie-uiting gelegd op de vereniging als een actieve, jonge organisatie van deze tijd die de belangen van de mensen met autisme, en hun naasten, van jong tot oud, behartigt in de breedste zin van het woord: op centraal overheidsniveau, in de gemeenten, op scholen en binnen de zorg, bij (sport)vereniging, bij werkgevers et cetera. De NVA wil een innovatieve, moderne organisatie zijn waarbij mensen met autisme centraal staan.

Communicatiedoelen

1. Kennis

Informereren over autisme en de belangenbehartiging voor mensen met autisme en hun naasten. Vergroten van de bekendheid met de vereniging en haar activiteiten door meer uitleg te geven over autisme en wat dit betekent: de positieve kant, maar ook de uitdagingen.

2. Houding

Het stimuleren van een positieve houding tegenover autisme, en de NVA in het bijzonder. Geïnformeerde instellingen, onderwijs- en zorgprofessionals, bedrijven, ouders en gezinsleden en betrokkenen uit de omgeving van mensen met autisme raken geïnteresseerd in autisme door het beleid dat de NVA voert. De NVA streeft er naar de

houding ten aanzien van autisme, en in het bijzonder de NVA, te veranderen en mensen te activeren door het delen van kennis, informatie en ervaring.

3. Gedrag

De maatschappij gaat in toenemende mate bewust om met mensen met autisme. Er is aandacht voor vroegdiagnostiek en tijdige, snelle behandeling van autisme. In plaats van het voeren van een doelgroepspecifiek beleid gericht op autisme, is er sprake van geleidelijke maatschappelijke integratie waarbij acceptatie voorop staat.

2.2 Communicatiethema's

Ieder jaar staan er verschillende doelstellingen op de agenda van de NVA, soms gaat het om arbeidsparticipatie, dan weer om stress of ouder worden met autisme. Om nog meer effect te genereren wordt er een aantal initiatieven uitgelicht. Ieder jaar zal op een van de kernwaarden van de NVA extra aandacht worden gevestigd, waarbij één tot drie van de initiatieven in de spotlights staan. Uiteraard blijven de doelstellingen actief op de agenda staan, maar door focus aan te brengen op enkele initiatieven kan de NVA haar bereik en daarmee het effect van haar beleid en communicatie vergroten.

De drie kernwaarden van de NVA zijn:

1. Acceptatie en integratie
2. Samen werken, samen doen
3. Het delen van kennis en ervaring

Acceptatie en integratie

Binnen deze kernwaarde wordt gefocust op de acceptatie van mensen met autisme en hun integratie in de maatschappij. Deze kernwaarde gaat verder dan alleen mensen met

autisme: ouders en het gezin, zorg- en onderwijsprofessionals, werkgevers en andere direct betrokkenen.

De NVA zal initiatieven omarmen waarbij mensen ondersteuning behoeven omdat zij bekendheid willen en kunnen geven aan autisme en/of de maatschappelijke integratie willen en kunnen bevorderen. Dat kan onder meer door het Autismefonds dat een positieve bijdrage kan leveren aan initiatieven op het gebied van autisme.

Daarnaast werkt de NVA actief mee onderzoek, (wetenschappelijke) publicaties, documentaires of programma's, voorlichting en documentatie, woon- en werkprojecten en andere initiatieven die de kennis over autisme kunnen vergroten, dan wel de maatschappelijke integratie kunnen bevorderen.

Samen werken, samen doen

Voor de NVA is de kernwaarde samen werken, samen doen essentieel. De NVA meent dat samen werken en samen doen essentieel is om te komen tot de uiteindelijke acceptatie en integratie van mensen met autisme. Door mensen met autisme, ouders, gezinsleden, zorg- en onderwijsprofessionals samen te laten werken aan de diagnostiek, behandeling, zorg en ondersteuning van mensen met autisme worden de effecten op lange termijn van deze ontwikkelingsstoornis positief beïnvloedt, zo laat ook onderzoek zien. Dit voorkomt schooluitval, arbeidsuitval en draagt bij aan een betere integratie in de maatschappij op lange termijn. Alleen samen kunnen we toewerken naar een autismevriendelijke maatschappij: mensen met autisme, samen met mensen zonder autisme.

Dit vereist dat de NVA datgene doet waar mensen met autisme, ouders en gezinsleden, zorg- en onderwijsprofessionals en directe betrokkenen behoeften aan hebben.

Effectieve en efficiënte belangenbehartiging vereisen kennis van en ervaring met autisme. Daarom staat de duurzame relatie van de NVA met haar leden, ouders en gezinsleden, zorg- en onderwijsprofessionals en andere betrokkenen centraal.

Het delen van kennis en ervaring

Het delen van kennis en ervaring staan bij de NVA centraal. Ervaringen van mensen met autisme kunnen belangrijke informatie opleveren voor diagnostiek, behandeling, ondersteuningsbehoeften in onderwijs, werk en de thuisomgeving en actieve deelname aan de maatschappij bevorderen. Kennis kan daarnaast een belangrijke bron van informatie zijn voor mensen met autisme en hun naasten om meer begrip te krijgen van deze ontwikkelingsstoornissen. Wat is het? Hoe werkt het? Bega je onverklaarbare vergissingen? Maak je slimme opmerkingen of ben je ontzettend handig? Allerlei vragen die bijdragen aan inzicht in autisme en wat dit voor iemand betekent. Kennis van autisme draagt bij aan de ontwikkeling van een positiever zelfbeeld, actieve deelname aan de maatschappij, en een succesvolle loopbaan in onderwijs en werk door inzicht in de eigen mogelijkheden.

Kennis en ervaring kunnen elkaar versterken: een betere afstemming van diagnostiek en behandeling, van ondersteuning in onderwijs, werk en de thuisomgeving waardoor bekendheid ontstaat met de eigen mogelijkheden en waar en wanneer nodig een concrete hulpvraag kan worden geformuleerd.

2.3 Communicatiedoelgroepen

Het beleid van de NVA richt zich op alleleden, ouders, gezinsleden, zorg- en onderwijsprofessionals, medewerkers en andere directe betrokkenen. De beeldvorming over autisme moet bij al deze partijen op de juiste manier vorm krijgen. Omdat de NVA ook via de media optreedt, wordt ook de media door de NVA tot de doelgroep gerekend.

Doelgroepen:

Ouders en gezinsleden

Ouders en gezinsleden als ervaringsdeskundigen op het gebied van autisme. Zij leveren belangrijke informatie over autisme in zijn algemeenheid, ten behoeve van onderzoek, de ontwikkeling van producten of ten behoeve van de belangenbehartiging door hun ervaringen met autisme in de maatschappij. De mening, ervaring en overtuiging van ouders levert bovendien een belangrijke bijdrage aan de beeldvorming in de maatschappij.

Zorg- en onderwijsprofessionals

Zorg- en onderwijsprofessionals kunnen enerzijds hun kennis over en ervaring met autisme delen, terwijl zij anderzijds kunnen worden ondersteund in de verbetering van hun dienstverlening door de ervaringen van mensen met autisme te delen en hen concrete handvatten te bieden om hen handelingsvaardig(er) te maken. Een positieve perceptie van autisme en in het bijzonder van de NVA bij deze professionals is van wezenlijk belang voor de verwezenlijking van de doelstelling van de NVA.

Medewerkers

Alle medewerkers, betaald, zzp of vrijwillig worden direct of indirect geraakt door autisme. Doordat zij participeren in initiatieven en activiteiten of doordat zij zelf direct verbonden zijn met iemand met autisme of autisme hebben.

Andere directe betrokkenen

Andere directe betrokkenen zijn mensen in de omgeving van mensen met autisme: sportleraren, privé-leraren, coaches en instructeurs, werkgevers, stage- en werkbegeleiders et cetera. Ook deze mensen kunnen worden gesteund in de samenwerking met mensen met autisme door informatie- en kennisdeling over autisme: Wat kun je er mee, met autisme? Wat maakt het zo leuk om om te gaan met mensen met autisme? Hoe kun je autisme benutten? Et cetera.

Daarnaast zijn onder de overige betrokkenen ook andere maatschappelijke organisaties zoals patiënten-, cliënten-, familie- en koepelorganisaties te scharen. Zij hebben een grote invloed op de maatschappelijke perceptie van autisme, en in het bijzonder van de NVA.

Media

Vak- en branche media, informatieve media, entertainment en journalistieke media hebben allen een grote invloed op de beeldvorming van autisme en van de NVA, met name ook ten opzichte van andere belangenbehartigingsorganisatie.

2.4 Communicatiestrategie

Niet alleen de website van de NVA, www.autisme.nl, maar ook andere kanalen zouden gebruikt moeten worden om de doelgroepen op de hoogte te stellen van lopende initiatieven. Hierbij kan gedacht worden aan Facebook, Twitter en Instagram. Facebook en Twitter worden al gebruikt, maar kan altijd nog beter! Communicatie over autisme zal de bewustwording versterken bij de verschillende doelgroepen.

Interne kanalen

Stuurgroep afdeling communicatie

De afdeling communicatie kan een stuurgroep vormen om autisme onder de aandacht te blijven brengen. Deze stuurgroep kan een voorbeeldrol hebben voor andere medewerkers en kan bepaalde speerpunten rondom autisme hoger op de agenda zetten.

E-mail

Vrijwilligers werkzaam voor het landelijk bureau en in de regio ontvangen maandelijks een mailing over veranderingen, activiteiten en evenementen en initiatieven rondom autisme.

Connect platform

Instelling van een platform waarin periodiek aan medewerkers, maar ook andere betrokkenen en geïnteresseerden, een update wordt gegeven over de stand van zaken rondom autisme, waar tips en richtlijnen worden uitgereikt om meer aandacht te geven aan autisme.

Social Media

Grote events, behaalde resultaten en successen en tips kunnen vaker worden gedeeld via Facebook, Twitter, LinkedIn, of Instagram, afhankelijk van het onderwerp en de impact.

Afbeeldingen/resultaatmetingen

Afbeeldingen en resultaatmetingen van grote evenementen of (geplande) initiatieven dragen bij aan de bewustwording bij medewerkers en/of andere organisaties en instellingen.

Screensavers

Screensavers kunnen worden ontwikkeld met autisme-vriendelijke ICT bedrijven: autisme-vriendelijke screensavers voor mensen met autisme, en screensavers die informatie geven over autisme.

Medewerkers van de NVA en ambassadeurs

Een heel belangrijk kanaal van de NVA zijn de eigen medewerkers en ambassadeurs. Er bestaat een constante wisselwerking tussen de communicatie-uitingen, de medewerkers en/of ambassadeurs en hun omgeving. Dit samenspel draagt sterk bij aan de beleving van autisme bij deze mensen en daarmee ook weer binnen de maatschappij. Als dit wordt ondersteund met ready-made communicatie die door het netwerk van medewerkers/ambassadeurs en mogelijk ook andere relaties zelf kan worden doorgezet naar de gebruikte (social media) kanalen.

MT en bestuurs- en ledenvergaderingen

Aanstippen van autisme, wat het ook al weer is en betekent kan bijdragen aan een voorbeeldrol van het management voor de medewerkers.

Externe kanalen

Website

Op de homepage moet kennis en informatie staan over de NVA en haar doelstellingen. De website is het visitekaartje van de NVA. De website moet laten zien wat de NVA op het gebied van belangenbehartiging en maatschappelijke integratie doet. De inspanningen die verricht worden en de resultaten die behaald zijn moeten meetbaar worden gemaakt en getoond. Het is van belang dat duidelijk wordt waarom de NVA

deze doelstellingen nastreeft en hoe ze dat doet. De content moet in ieder geval helder en duidelijk zijn voor de doelgroepen: mensen met autisme, ouders en gezinsleden, onderwijs- en zorgprofessionals, de media en andere directe betrokkenen.

Daarnaast is het van belang dat alle informatie voor de stakeholders van de vereniging is gepubliceerd:

- Jaarverslag
- Meerjarenbeleidsplan
- Communicatieplan
- Beloningsbeleid
- Statuten
- Adres & contactgegevens

Social Media

Via Facebook en Twitter kunnen updates worden verspreid over de resultaten van de NVA, hierbij kan worden gedacht aan need-to-know informatie, standpunten en ideeën en voor de doelgroepen inspirerende informatie.

Stakeholdersdialoog

De NVA kan jaarlijks een dialoog organiseren, al dan niet in combinatie met een benefiet borrel of diner, waarbij de doelgroepen met elkaar in gesprek raken over autisme, het belang van de deling van kennis en ervaring en maatschappelijke integratie.

2.5 Social Media

Het gebruik van social media draagt bij aan de positionering van de NVA als de belangenbehartigingsorganisatie voor mensen met autisme en hun naasten, onderwijs- en zorgprofessionals, de media en andere directe betrokkenen.

Door het toenemende gebruik van social media is ook het belang van communicatie door de eigen medewerkers van de NVA toegenomen. Hoe actiever medewerkers zich bewegen binnen sociale media, hoe meer kleur dat gaat geven aan de belangenbehartiging door de NVA.

De NVA heeft corporate accounts op sociale media. Berichten kunnen, ook ver vooraf, bij de afdeling Communicatie worden aangeleverd en zij zorgen voor de plaatsing. Ze kunnen dit vooraf inplannen. Met social media kan worden ingespeeld op de actualiteit, zoals evenementen en gebeurtenissen. Daardoor kunnen soms vooraf al berichten worden bedacht.

Op social media kun je ook bepaalde hashtags caimen. De hashtags “NVA samenwerken, samen doen”, “NVAacceptatie&integratie” en “NVAkennis&ervaring” zouden kunnen worden geclaimd, aansluitend bij de kernwaarden van de NVA.

Twitter

De korte twitterberichten van 140 tekens kunnen worden gebruikt om followers te informeren. Dit kan bijvoorbeeld door een serie van bijvoorbeeld 3 tweets. Daarnaast kunnen andere tweets van belangenorganisaties, onderwijs- en zorgprofessionals, beleidsmakers, medewerkers, mensen met autisme of hun naasten getweet worden. Bij integratie met de website kunnen de twitterberichten met bijvoorbeeld #NVA automatisch op de website autisme.nl worden getoond.

Facebook

Facebook leent zich goed om beeldmateriaal zoals foto's en filmpjes te delen. Facebook gebruikers kunnen bovendien de NVA liken waarmee ze aangeven de vereniging positief te waarderen. Facebook werkt met de zogenaamde Edgerank. Facebook posts krijgen een bepaalde waarde: hoe vaker een bericht geliked wordt, hoe meer mensen dit bericht zien in hun tijdslijn. De waarde van berichten is te verhogen door gebruik te maken van

beeldmateriaal, gebruikers om een reactie te vragen en door regelmatig berichten te posten.

LinkedIn

Op LinkedIn kunnen medewerkers, waaronder dus ook de vrijwilliger, van de NVA de vereniging volgen. De NVA kan berichten met het eigen netwerk delen. Medewerkers kunnen bovendien zelf een bericht delen. In de communicatiedoelen is omschreven dat de NVA zich wil profileren als een belangenbehartigingsorganisatie voor mensen met autisme en hun naasten, waarbij mensen met autisme en betrokkenen ook centraal staan.

2.6 Aandachtsgebieden communicatie 2015-2016

Naast de gebruikelijke communicatie over autisme zullen in 2015-2016 ook campagnes ontwikkeld worden rondom drie thema's waar de NVA besloten heeft extra aandacht aan te besteden. Het doel is bewustwording van deze thema's, door bijvoorbeeld informatie- en kennisdeling, het organiseren van activiteiten, competities, workshops, lezingen en trainingen. De campagnes zullen een korte looptijd hebben, terwijl de doelstellingen van de NVA geheel 2015-2016 gecommuniceerd zullen worden.

De NVA onderzoekt hoe en op welke wijze beter en meer gebruik kan maken van social media, zowel ten behoeve van de fondsenwerving, als om aandacht te vragen voor door de vereniging georganiseerde activiteiten, evenementen, workshops, lezingen en trainingen of andere activiteiten. Ook heeft de NVA tot doel nieuws en successen of activiteiten op het terrein van belangenbehartiging vaker te delen via social media. Het creëren en activeren van een community van mensen die zich actief in willen zetten voor de NVA of nauw betrokken zijn bij autisme behoort tot de doelen.

Social media kan ook door de NVA-regio's beter ingezet worden, onderlinge afstemming is daarbij van belang, dit is een onderwerp in ontwikkeling.