

## Inventarisatie Werving van bewoners

<b>Projecten</b>	<b>Reacties</b>
Bastide (Stg), Eindhoven	<p>Gebruikte wervingsmethoden tot nu toe;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krantenartikel Eindhovens Dagblad</li> <li>• WEB Site</li> <li>• Flyer en visitekaartjes uitdelen op presentaties</li> <li>• Flyers neerzetten bij instanties MEE, Sint Marie, GgzE, Autismepunt, etc</li> <li>• Contact met PGB begeleiders</li> <li>• Gemeentelijke instanties</li> </ul>
Samendracht (Stg), Drachten	<p>In het plaatsten we een oproep op de site van LSW via de NVA en hebben we een mailing gedaan bij een 50-tal NVA-leden rondom Drachten. Dit leverde een beperkt aantal reacties op (een stuk of vijf), maar genoeg om met elkaar door te gaan. Na perspublicaties in twee provinciale dagbladen kregen we veel meer respons (enkele tientallen) en hebben we een stichting gevormd. Conclusie van ons is dus dat je met gerichte publiciteit in de regionale dagbladpers het verste komt.</p>
S.t.ap (Stg), Eersel	<p>In onze omgeving (Brabant) wonen zoveel jongeren met autisme dat we niet hoeven te werven. We hebben een wachtlijst.</p> <p>In het begin hebben we een stukje in een plaatselijk blaadje gezet over wie we zijn en wat we willen. De Woningstichting heeft een stukje over ons project opgenomen in hun maandelijks blad. De telefoon stond roodgloeiend.</p>
TaDaiMah (Stg), Sliedrecht	<p>Ons project is diverse keren bekend gemaakt (met tussenpozen) in de plaatselijke en regionale pers. Ook hebben we een oproep gezet in Engagement(NVA). De meeste kandidaten kwamen via-via met ons in contact. Het bleek wel dat de artikelen in de pers uiteindelijk de basis vormden voor het contact. Men leest het en vertelt t.z.t. door aan familie, kennissen, etc. Gebruik maken van je netwerk(Zegt het voort!) bleek ook belangrijk. Het feit dat we in een (groot) dorp zitten, met daaromheen andere dorpen lijkt voordelig. We hebben niet heel fanatiek aan werving gedaan, maar het een beetje op ons af laten komen. Kon gemakkelijk, omdat we geen tijdsdruk hadden.</p>
Cello, Den Bosch	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Woonprofielen op website Cello</li> <li>• In lokale kranten publicatie over te realiseren project</li> <li>• Vermelding op woonwinkel (site) van MEE</li> <li>• Vermelding op website LSW</li> <li>• Overleg met NVA en plaatsing op hun website</li> </ul>
Woonpunt NVA	<p>Tips;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oproepje op <a href="http://www.woonpuntautisme.nl">www.woonpuntautisme.nl</a></li> <li>• oproepje in Engagement</li> <li>• berichtje in plaatselijke krantje</li> <li>• contact met regio-afdeling van NVA</li> <li>• contact met MEE</li> </ul>
LSW	<p>Aanbevelingen;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een goede website maken en bijhouden</li> <li>• Een oproep plaatsen op de website van het Landelijk Steunpunt Wonen</li> <li>• Contact opnemen met een MEE-kantoor in de regio. Een oproep kan soms op een</li> </ul>

	<p>website van MEE worden geplaatst. Bovendien heeft MEE contact met veel ouders met kinderen met een beperking. Zij kunnen u wellicht in contact brengen met potentiële nieuwe bewoners</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nagaan bij het zorgkantoor of mensen op de wachtlijst op de hoogte zijn van de rubriek 'Oproepen' op de website van het Landelijk Steunpunt Wonen</li><li>• Een advertentie of een artikel in de plaatselijke krant plaatsen</li><li>• Een thema-avond organiseren, bijvoorbeeld op een school of een centrum voor dagbesteding. Het Landelijk Steunpunt Wonen kunt u benaderen voor een (gedeelte van) de avond, waarin zij kan vertellen over wooninitiatieven in het algemeen</li><li>• Het ophangen van posters op scholen voor kinderen met een beperking/centra voor dagbesteding of het plaatsen van een advertentie/artikel in een blad dat vanuit deze organisaties wordt uitgegeven</li><li>• Adverteren in bladen van ouderverenigingen</li><li>• Netwerken: eigen kennissen op de hoogte stellen van de plannen en hen aanmoedigen geschikte potentiële bewoners te melden</li><li>• Het wooninitiatief presenteren op woon- en zorgmarkten</li><li>• Het wooninitiatief presenteren in een (regionale) TV-uitzending</li></ul>
--	--