



**NIEUW IN 2014:  
Waterpret in het Motorikpark**

- Aandacht en begrip voor het hele gezin
- Individuele begeleiding mogelijk
- Gestructureerd recreatieprogramma
- Verhuur van dassenhomes en -hutten
- Kamperen met privé sanitair
- Motorikpark

Boek online bij  
Camping 't Reesdal  
[www.reesdal.nl](http://www.reesdal.nl)

**Dé ontspannen vakantie voor iedereen!**

**Protac producten**  
Producten die helpen om te kalmeren, de zintuigen te stimuleren en het lichaamsgevoel te verbeteren. Uitstekende werking bij:

- slaapproblemen
- onrust
- concentratieproblemen

**Vraag nu 2 weken op proef!!!**

**Onze producten worden onder andere gebruikt bij:**

- ADHD
- Autisme
- Sensorische informatieverwerking
- ADD

Voor een uitgebreid overzicht van de ballendekens, ballenvesten en de ballenstoel kunt u onze website bezoeken: [www.sarkow.nl](http://www.sarkow.nl)

Voor meerdere informatie kunt u altijd contact met ons opnemen. Wij helpen u graag verder.

**Sarkow b.v.**  
revalidatiehulpmiddelen

Klokhoek 16B  
3833 GX Leusden  
T: 033-432 00 44  
E: [info@sarkow.nl](mailto:info@sarkow.nl)  
W: [www.sarkow.nl](http://www.sarkow.nl)

**TEMPLE GRANDIN & RICHARD PANEK**  
**Het autistische brein**  
*Voorbij het spectrum denken*



‘★★★★’ – *de Volkskrant*  
‘Temple Grandin op haar best.’ – *Psychologie Magazine*

ISBN 978 90 5712 387 0 ■ € 19,95

**TONY ATTWOOD & MICHELLE GARNETT**  
**Leuk vinden – lief vinden**  
*Kinderen in het autismespectrum affectie leren uitdrukken en waarderen*



*Leuk vinden – lief vinden* bestaat uit een praktisch werkboek voor kinderen vanaf 8 jaar en hun ouders, en een behandelwijzer voor therapeuten.

ISBN 978 90 5712 406 8 ■ € 19,95 (werkboek)  
ISBN 978 90 5712 407 5 ■ € 24,95 (behandelwijzer)

UITGEVERIJ NIEUWEZIJD  [www.nieuwezijds.nl](http://www.nieuwezijds.nl)

Aut There!



ANJO: SPORTIEVE DOORZETTER  
NIELS: SCHERPE ANALYTIJUS  
WILBERT: SOCIAAL  
DIEKE: TECHNISCHE DOORZETTER

**Een APP voor én door jongeren met autisme!**

Samen met een groep enthousiaste jongeren met autisme ontwikkelen de NVA en het AutismeFonds de AutThere-app. Met behulp van deze app kunnen jongeren met autisme gemakkelijker met elkaar in contact komen. Op basis van een profiel kunnen jongeren zoeken naar iemand die gelijk gestemd is en contact leggen om te chatten of om af te spreken voor bijvoorbeeld de film. Ook kunnen ze op de app deelnemen aan een forum, en komen op de app activiteiten te staan waar jongeren aan mee kunnen doen.

voor te zorgen dat de AutThere-app deze jongeren ook echt aanspreekt, worden zij nauw betrokken bij de ontwikkeling ervan. In diverse pittige brainstormsessies ontwikkelt een groep jongeren de app samen met app-ontwikkelaar Indicia en vormgever Canday. Een geweldig proces om te zien hoe deze groep jongeren betrokken is bij dit product!

**De app zal in de Autismeweek 2015 gelanceerd worden. Aut There is nu al te volgen op Facebook.**

**Méér dan een app**

De Aut There-app is onderdeel van het bredere project *Aut There!* Vanuit dit project vindt daarnaast een awareness-campagne plaats in de Autismeweek 2015. Want meer begrip vanuit de samenleving is essentieel om jongeren met autisme écht uit hun sociale isolement te halen. De jongeren die de app mee ontwikkelen werken ook mee aan deze campagne met de slogan 'Autisme is niet te genezen, onbegrip gelukkig wel!' Meer over deze slogan lees je op de volgende pagina's.

Onder aanvoering van communicatiebureau Westerlingen ontwikkelen de jongeren deze awareness campagne, waarbij sommigen van hen letterlijk het gezicht worden voor dit thema. Via de foto's op deze en de volgende pagina's kun je alvast kennis maken met een aantal van deze 'Aut There' jongeren!

Zowel de Aut There app als de awareness campagne in de Autismeweek worden mogelijk gemaakt door de Vriendenloterij.



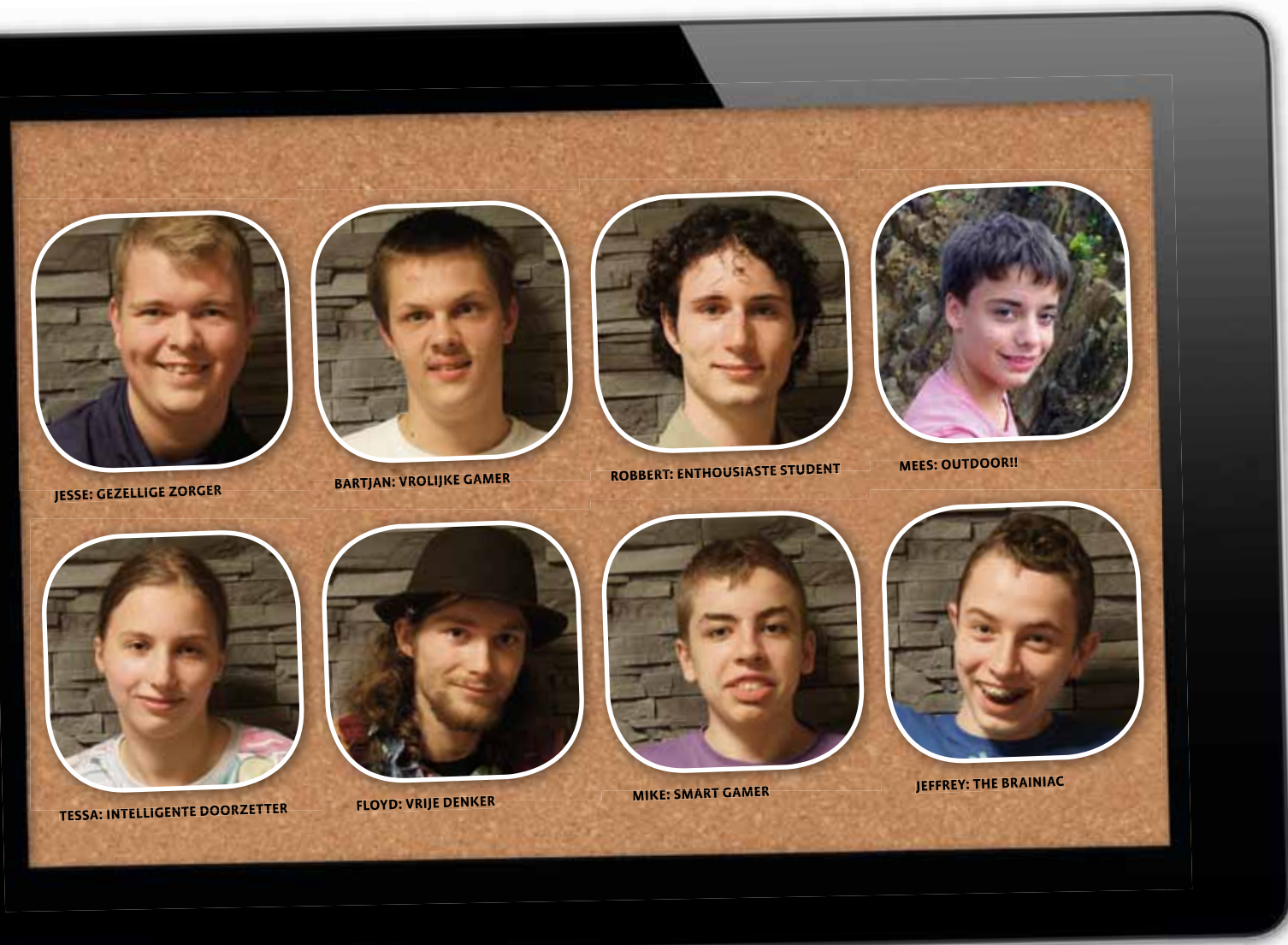


# 'Autisme is niet te genezen, onbegrip gelukkig wel!'

In 2015 organiseren de NVA en het AutismeFonds voor de zesde keer de Autismeweek rondom 2 april, Wereld Autisme Dag.



STAATSECRETARIS MARTIN VAN RIJN MAAKTE DE SLOGAN VOOR DE AUTISMEWEEK 2015 BEKEND OP HET NVA AUTISMECONGRES



JESSE: GEZELLIGE ZORGER

BARTJAN: VROLIJKE GAMER

ROBBERT: ENTHOUSIASTE STUDENT

MEES: OUTDOOR!!

TESSA: INTELLIGENTE DOORZETTER

FLOYD: VRIJE DENKER

MIKE: SMART GAMER

JEFFREY: THE BRAINIAC

DOOR: HENRI MANDEMAKER EN SANDRA BEIJNES

### Autismeweek 2015: 28 maart t/m 4 april

In de Autismeweek 2015 wordt aandacht gevraagd voor de diversiteit van autisme via de slogan 'Autisme is niet te genezen, onbegrip gelukkig wel!'. Dit thema krijgt vorm in een grote mediacampagne, maar ook via activiteiten die de NVA en het AutismeFonds organiseren door het hele land. Andere organisaties worden daarbij van harte uitgenodigd om met hun eigen activiteiten aan te haken en gebruik te maken van het podium dat door de Autismeweek wordt gecreëerd.

**Wil je zelf iets organiseren in de Autismeweek 2015? Dan kun je vanaf januari 2015 je activiteit aanmelden op: [www.autismeweek.nl](http://www.autismeweek.nl).**

### Waarom deze slogan?

Nadat Staatssecretaris Van Rijn de slogan 'Autisme is niet te genezen, onbegrip gelukkig wel!' bekend had gemaakt op het NVA AutismeCongres volgde een groot applaus. Maar er waren ook kritische reacties: want autisme is toch geen ziekte? Hoezo spreken wij over genezen in relatie tot autisme? En die kritische vragen zijn natuurlijk helemaal terecht. Want uiteraard is autisme geen ziekte. Toch blijven we bij deze slogan, omdat we ook blij zijn met de discussie die deze nogal stellige zin uitlokt. Juist omdat het zo'n stevige uitspraak is zal erover gesproken worden. En kritiek geuit. En zullen wij gevraagd worden om uitleg. En dat is precies wat wij willen: wij willen kunnen uitleggen waar het om gaat bij **autisme**, en dat er meer **begrip** voor moet komen.

### Wie willen we bereiken met deze slogan?

Onze campagne is niet gericht op mensen die dagelijks leven met autisme. Zoals de bezoekers van het NVA AutismeCongres en NVA-leden. De campagne is gericht op mensen die 'weleens' iemand met autisme ontmoeten. Soms zonder zich hiervan bewust te zijn. Mensen die vooroordelen hebben over autisme, waar mensen met autisme last van hebben. Mensen uit 'de maatschappij' dus, die we willen vertellen over de diversiteit van autisme, zodat er meer begrip komt en mensen met autisme meer kansen krijgen op een volwaardige plek in onze maatschappij.

### Vertel jouw verhaal!

Kinderen, jongeren en volwassenen met autisme, hun ouders, partners en mensen in hun omgeving, zoals docenten, hulpverleners en werkgevers, nodigen we tijdens een brede media-campagne uit om hun persoonlijke verhaal over autisme te vertellen: waar ervaren zij onbegrip of juist begrip rond hun autisme?

Doordat zoveel mogelijk mensen hun persoonlijke verhaal vertellen en uitgenodigd worden om hun verhaal te delen met zoveel mogelijk andere personen, zal de diversiteit van autisme benadrukt worden en zal duidelijk worden dat het verhaal van iedere persoon met autisme weer anders is. En ook dat in ieders omgeving wel mensen met autisme zijn. •

DOOR: JANNEKE VAN DE PLAS

## De tijd nemen voor mijn broer



Janneke van de Plas (1983) beschrijft in haar columns de soms ludieke ervaringen die zij door de jaren heen beleeft met haar oudere broer, die autisme heeft.

De maatschappij van nu is gehaast, chaotisch en immens. We moeten allemaal erg ons best doen om alles zo goed mogelijk bij te kunnen benen. Dat de maatschappij te snel gaat voor de mensen met een informatieverwerkingsprobleem, dat is wel duidelijk. Ondanks de hoeveelheid prikkels die zij binnen krijgen en moeten zien te verwerken, verwachten wij dat ze zich zo goed mogelijk staande houden binnen de huidige maatschappij.

Mijn broer belt mij bijna dagelijks. Meestal op een moment dat het mij niet zo goed uitkomt, gewoon omdat ik dan ergens anders mee bezig ben. Wel neem ik altijd de telefoon aan als mijn broer belt. Vaak zijn het de dagelijkse beslommingen die hij met mij wil delen. Eenmaal in zijn verhaal zeg ik hem bijna dagelijks dat ik moet ophangen, gewoon omdat ik dan druk ben. Tijdens mijn vakanties merk ik dat ik, als mijn broer belt, veel meer geduld heb en hem de kans geef zijn verhaal te doen. Dan ben ik oprecht geïnteresseerd en neem ik de tijd voor hem. Telkens ben ik verbaasd over datgene wat hij vervolgens vertelt en hoeveel hij eigenlijk weet van de wereld om hem heen. Iedere keer opnieuw beloof ik mezelf om ook tijdens werkdagen meer tijd vrij te maken op momenten dat mijn broer belt.



Hoe irritant moet het voor hem zijn dat hij niet altijd zijn verhaal kan afmaken en dat hij midden in zijn, voor hem belangrijke, gesprek wordt afgekapd? Waarom ga ik mee in de drukte van deze maatschappij en neem ik niet even de tijd om naar hem te luisteren? Wat is er nu waardevoller? Een goed gesprek met mijn lieve broer of de hectiek van alledag? Stiekem weet ik het wel! •